

# Naturstein

TUTTO PER IL SETTORE

## Dati Media 2012 PRINT

### I nostri punti a favore - I Vostri vantaggi

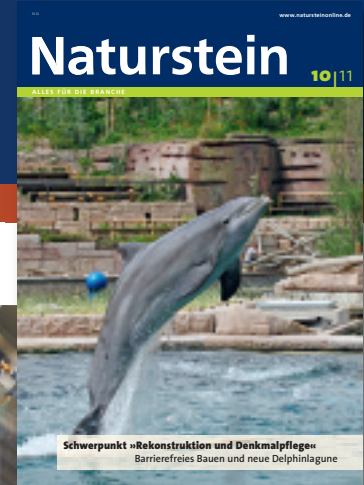
- Informazioni top dalla prassi per la prassi
- Volume redazionale più grande
- Offerta di inserzioni più ampia
- Mercato più grande per le inserzioni di impiego e di occasioni

Fate la Vostra pubblicità efficace e mirata ai gruppi di mira con Naturstein,

La rivista più importante\* della Germania per l'industria lapidea



II / 2011, edizione venduta



## Tutto per il settore

### **Naturstein: Leggere. Sapere. Agire.**

Le pietre naturali da costruzione dispongono di una molteplicità incomparabile. Con ogni numero offriamo supporto ai nostri lettori per la lavorazione e l'impiego di questo materiale edile e per la vendita dei loro prodotti. Il mix redazionale è composto di rapporti, interviste e »tavole rotonde con gli esperti« su questioni professionali attuali. Edilizia e arredo di spazi esterni, cimitero e monumenti sepolcrali, restauro, mercato delle pietre e tecnica fanno parte delle nostre rubriche permanenti.

### **A livello mondiale »da vicino«**

La nostra redazione è collegata in modo ottimale ed è spesso sul posto. Trasmettiamo conoscenze professionali in stretto contatto con il settore e sempre con tutti i dettagli importanti per la prassi. Naturstein indaga a livello internazionale. Analizziamo i problemi e le possibilità e mostriamo tendenze e prospettive. Tramite la nostra rete professionale siamo sempre informati su nuovi procedimenti e prodotti. I lettori di Naturstein sanno di più.

**Con Naturstein contattate direttamente il Vostro mercato e il Vostro cliente, ampiamente e in modo efficace.**

Naturstein è la piattaforma di comunicazione per messaggi pubblicitari, poiché è la rivista più importante\* della Germania per l'industria lapidea e per tutti i produttori e servizi del settore.

### **Noi offriamo**

- Informazioni top dalla prassi per la prassi
- il volume redazionale più grande
- più rapporti su ditte e prodotti
- l'offerta più ampia di inserzioni
- più inserzioni di impiego e di occasioni

### **I nostri lettori: i Vostri clienti**

- marmisti e scultori
- industria lapidea
- posatori di pietre naturali e marmette
- restauratori e curatori di monumenti storici
- progettisti per gli spazi esterni
- progettisti e architetti

\*Secondo IVW II / 2011, edizione venduta



In cima per le prestazioni - piccolo nel prezzo

# Naturstein

ALLES AUS DER BRANCHE

## STEIN

Edizione venduta: 4006\*

1/1 pagina 4c: 3490,- €

Prezzo per ogni 100  
acquirenti della  
rivista: 87,12 €

Edizione venduta: 2614\*

1/1 pagina 4c: 3600,- €

Prezzo per ogni 100  
acquirenti della  
rivista: 137,72 €

## STONEPLUS

Edizione venduta: 221\*\*

1/1 pagina 4c: 2860,- €

Prezzo per ogni 100  
acquirenti della  
rivista: 1294,12 €



\*II/2011, \*\* IVW I/2011

## I Vostri contatti / Dati oggettivi



### Rappresentanza per l'Italia e la Svizzera

Arch. Aldo Cacchioli  
PUBLISTEIN di Galli Cacchioli & Co.  
Via Borghese 11, 6600 Locarno/Svizzera  
Tel.: +41 91/7516910  
Fax: +41 91/7517109  
info@publistein.com



### Direzione oggettiva/Redazione

Bärbel Holländer, Dipl.-Ing (FH)  
Tel.: +49 (0)731/1520182  
Fax: +49 (0)731/1520159  
hollaender@ebnerverlag.de



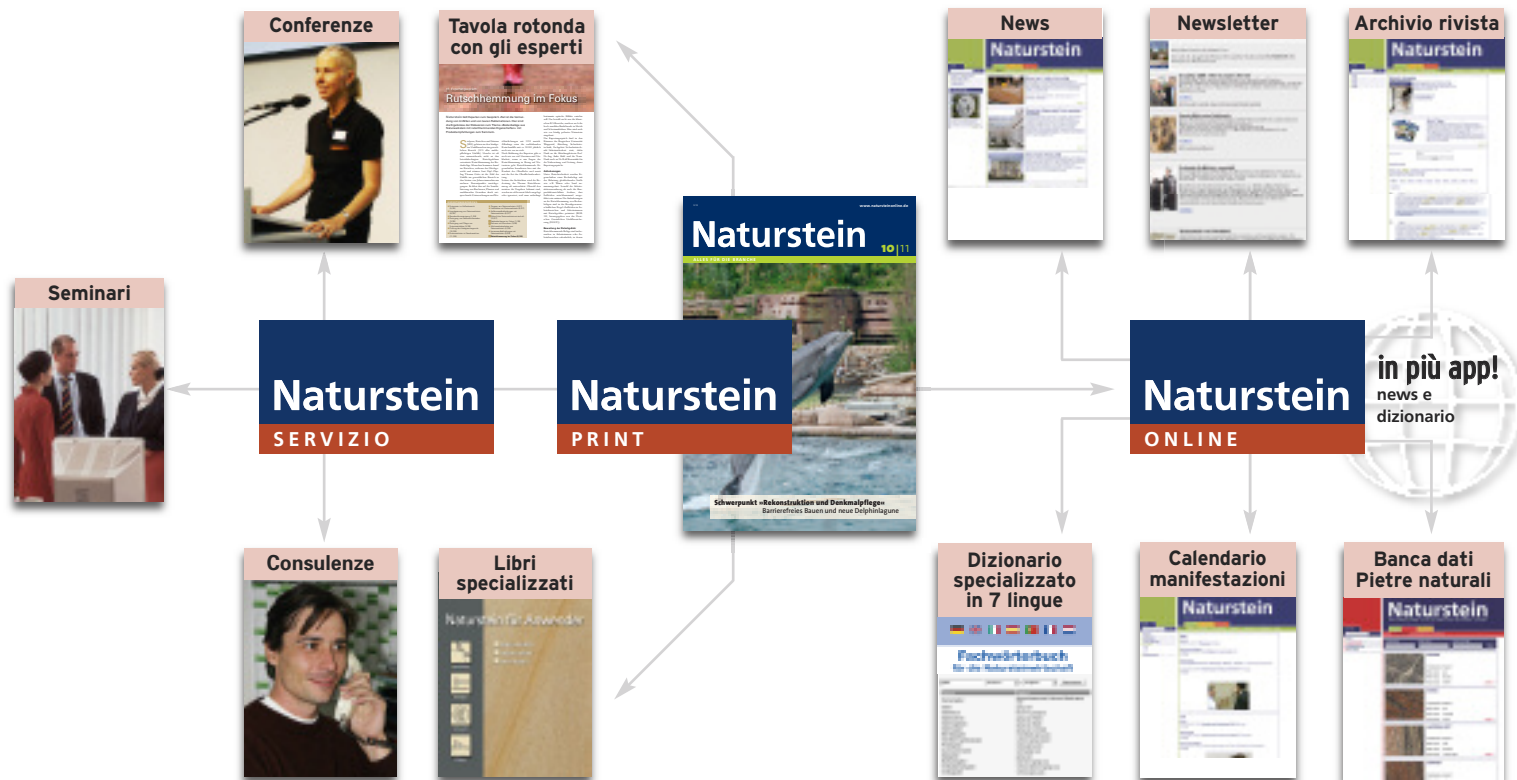
### Consulenza Online (Domande tecniche)

Sebastian Hemmer  
Tel.: +49 (0)731/1520181  
Fax: +49 (0)731/1520159  
hemmer@ebnerverlag.de

<b>Periodicità:</b>	mensilmente
<b>Anno di pubblicazione:</b>	67° anno di pubblicazione
<b>Tiratura distribuita:</b>	5.004
<b>Controllo della tiratura:</b>	IVW (II/2011)
<b>Formato rivista:</b>	DIN A4 (210 mm di larghezza, 297 mm di altezza)
<b>Chiusura redazionale per inserzioni promozionali:</b>	12 del mese precedente
<b>Inserzioni di impiego e di occasioni:</b>	15 del mese precedente
<b>Abbonamento annuale:</b>	nazionale 125,00 € (compreso spese postali e Iva) estero 140,00 € (compreso spese postali)
<b>Editore:</b>	Ebner Verlag GmbH & Co KG Karlstrasse 41, D-89073 Ulm www.natursteinonline.de
<b>Gerente:</b>	Gerrit Klein
<b>Direzione Casa Editrice:</b>	Martin Metzger
<b>Direzione distribuzione:</b>	Rainer Herbrecht


## Panoramica dei nostri servizi

[www.natursteinonline.de](http://www.natursteinonline.de)  
[www.ebnerverlag.de](http://www.ebnerverlag.de)



## Temi/appuntamenti 2012

Edizione	Argomento centrale Informazione dettagliata sull'argomento: ordinazione newsletter sotto <a href="http://www.natursteinonline.de!">www.natursteinonline.de!</a>	Fiere importanti	Termine per l'accettazione delle inserzioni Termine per l'accettazione di doc. stampa	Data di uscita
1	<b>Il settore delle pietre naturali oggi e domani</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panoramica e prospettive (statistiche, interviste ...)</li> <li>• Formazione professionale (numeri, PLW 2010, capolavori)</li> <li>• Creazione, lavorazione delle pietre, posa in opera</li> </ul>	<b>Swissbau, Basilea, Svizzera</b> , 17. - 21.01.2012 <b>Stone Expo, Gent, Belgio</b> , 21. - 23.01.2012	13.12.2011 <b>16.12.2011</b>	02.01.2012
2	<b>Engineered Stone e pietre naturali per la cucina</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compositi quarzatici, Agglomerato e compositi cementizi</li> <li>• Materiali stratificati (anche pannelli con pietra a spessori sottili)</li> </ul> <b>Anteprima delle fiere Xiamen Stone Fair, China</b>	<b>STONA, Bangalore, India</b> 11. - 04.02.2012 <b>Vitória Stone Fair, Espírito Santo, Brasile</b> 07. - 10.02.2012 <b>bautech, Berlino, Germania</b> 21. - 25.02.2012	12.01.2012 <b>18.01.2012</b>	01.02.2012
3+	 <b>Pietre naturali-superfici</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendenze, lavorazione, lucidare e cristallizzare</li> <li>• Protezione (trattamenti, resinatura), pulitura e cura</li> </ul> <b>Rapporto dopo fiera Swissbau</b>	<b>Xiamen Stone Fair, Xiamen, Cina</b> 06. - 09.03.2012 <b>TechniPierre, Liège, Belgio</b> 31.03. - 03.04.2012	13.02.2012 <b>17.02.2012</b>	01.03.2012
4	<b>Artigiani della pietra e creazione di monumenti funebri</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wandel der Bestattungskultur: Perspektiven für Steinmetze</li> <li>• Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</li> </ul> <b>Rapporto dopo fiera Xiamen Stone Fair, China</b>	<b>MosBuild (Building &amp; Architecture), Mosca, Russia</b> , 10. - 13.04.2012 <b>INTERKAMIEN, Kielce, Polonia</b> , 20. - 22.04.2012 <b>Stonetech, Shanghai, Cina</b> , 25. - 28.04.2012	12.03.2012 <b>16.03.2012</b>	02.04.2012
5	<b>Costruire con le pietre naturali (specialmente facciate)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemi di ancoraggio</li> <li>• Ricostruzione di edifici storici</li> </ul> <b>Anteprima delle fiere Carrara Marmotec, Italia</b>	<b>PIEDRA, Madrid, Spagna</b> , 09. - 12.05.2012 <b>Carrara Marmotec, Carrara, Italia</b> 23. - 26.05.2012	12.04.2012 <b>18.04.2012</b>	02.05.2012

6	<p><b>Arredamenti interni e risanamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodi di posa in opera e suggerimenti per la posa</li> <li>• Malta, colla e materiali per le fughe</li> <li>• Costruire senza barriere architettoniche e costruire nell'esistente</li> </ul>	<p><b>Expostone, Mosca, Russia</b> 19. - 22.06.2012</p>	<p>11.05.2012 <b>18.05.2012</b></p>	<p>01.06.2012</p>
7	<p><b>Pietre naturali negli spazi esterni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suggerimenti e tendenze; malta, colla e materiali per le fughe</li> <li>• Scalpellini della pietra (mestiere artigianale e arte libera)</li> </ul>	<p><b>Stone QD 2012, Qingdao (Shandong), Cina</b> 16. - 19.07.2012</p>	<p>12.06.2012 <b>18.06.2012</b></p>	<p>02.07.2012</p>
8	<p><b>Grande rapporto fieristico Stone+tec</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendenze, pietre, superfici</li> <li>• Prodotti innovativi (premio innovazione)</li> <li>• Nuove macchine e attrezzi, nuove tecnologie</li> </ul> <p><b>Anteprima fiera GaLaBau</b></p>		<p>12.07.2012 <b>18.07.2012</b></p>	<p>01.08.2012</p>
9+	 <p><b>Investire, elaborare e costruire in modo corretto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti edili internazionali</li> <li>• Successo tramite la tecnica</li> </ul> <p><b>Grande anteprima delle fiere Marmomacc e GaLaBau</b></p>	<p><b>GaLaBau, Norimberga, Germania, 12. - 15.09.2012</b></p> <p><b>MARMOMACC</b> ARCHITECTURELAND DESIGN</p> <p><b>Marmomacc, Verona, Italia</b> 26. - 29.09.2012</p>	<p>13.08.2012 <b>17.08.2012</b></p>	<p>01.09.2012</p>
10	<p><b>Restauro, cura dei monumenti storici e ricostruzione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Misure e metodi</li> <li>• Pulitura (anche tramite tecnologia laser) e protezione</li> <li>• Impalcature e tecniche di sollevamento</li> </ul> <p><b>Rapporto dopo fiera GaLaBau</b></p>		<p>12.09.2012 <b>18.09.2012</b></p>	<p>01.10.2012</p>
11	<p><b>Cultura sepolcrale e creazione di monumenti funebri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giornata del cimitero 2012</li> <li>• Fornitori di monumenti funebri e bronzi: prodotti e prospettive</li> </ul> <p><b>Rapporto dopo fiera Marmomacc e GaLaBau</b></p>	<p><b>denkmal (tutela dei monumenti, restauro, recupero di un edificio storico), Lipsia, Germania</b> 22. - 24.11.2012</p>	<p>12.10.2012 <b>17.10.2012</b></p>	<p>02.11.2012</p>
12	<p><b>Suggerimenti per il marketing specifici per il settore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprenditori giovani con successo</li> <li>• Prodotti e sviluppi per il futuro</li> </ul> <p><b>Anteprima delle fiere BAU 2013 a Monaco, Germania</b></p>		<p>12.11.2012 <b>16.11.2012</b></p>	<p>01.12.2012</p>



### Prezzi/supplementi per spazi privilegiati:

4° di copertina b/n	4.100,- €
Per altri spazi vincolanti:	10% supplemento

### Supplementi colore (scontabili):

per ogni colore aggiuntivo	400,- €
per ogni colore speciale supplementare	810,- €

### Prezzi per inserzioni per occasioni e per impiego:

Inserzioni per occasioni al mm	2,40 €
Richieste di lavoro/inserzioni scolastiche al mm	2,20 €
Tariffa codice cifrato	10,- €

### Inserzione addizionale in Internet:

Rubrica Diversi/Offerte di lavoro	20,- €
Rubrica richieste di lavoro	10,- €

### Rubrica »Guida agli acquisti«:

Durata minima 12 mesi, una riga stampata corrisponde a ca. 50 battute; in caso di utilizzo di un logo l'altezza di esso viene calcolato in righe (3 mm di altezza = 1 riga).

riga b/n per edizione	11,60 €
riga b/n per edizione	13,70 €

### Online-Package aggiuntivo:

Presenza su <a href="http://www.natursteinonline.com">www.natursteinonline.com</a>	155,- €
------------------------------------------------------------------------------------	---------

### Sconti:

Per l'acquisto nell'arco di 12 mesi (anno inserzionistico)

### per ripetizione di pubblicazioni: per quantità:

3 volte pubblicato	5 %	2 pagine	5 %
6 volte pubblicato	10 %	3 pagine	10 %
9 volte pubblicato	15 %	6 pagine	15 %
12 volte pubblicato	20 %	12 pagine	20 %

Le inserzioni nella rubrica »guida agli acquisti«, i supplementi per spazi privilegiati, i supplementi per inserzioni in formati speciali e gli inserti non possono essere scontati.

### Inserti (sconto per numero di pubblicazioni)

2 pagine	2.925,- €
4 pagine (piegate una volta)	4.800,- €

Formato 216 x 305 mm, di questo 5 mm di rifilatura testa

### Fogli pubblicitari (supplementi) (mass. DIN A4)

fino a 15 g per mille	270,- €
ogni 10 g in più per mille	35,- €
supplementi parziali/quota elaborazione	300,- €

### Advertorial »Tavola rotonda tra esperti« (raccomandazione prodotto)

fascicolo di due pagine creato dalla redazione	3.580,- €
------------------------------------------------	-----------

### Pubblicità Online

richiedere i dati media a:

[c.gehr@verlagsbuero-felchner.de](mailto:c.gehr@verlagsbuero-felchner.de)

### Combinazione Naturstein/Giornale BIV

	b/n	/	4-colori
1/1 pagina:	3.180,-	/	4.730,- €
1/2 pagina:	1.600,-	/	2.860,- €
1/3 pagina:	1.155,-	/	2.290,- €
1/4 pagina:	810,-	/	1.920,- €

Inserzioni di suggerimento (Prezzo per mm, 1 colonna): 3,10 €

Prezzi per inserti e supplementi su richiesta.

Vantaggio prezzo in confronto a singolo posizionamento: 25 %

Naturstein e Giornale BIV sono da prenotare con la stessa inserzione (solo un originale da stampare).

Il formato delle inserzioni rifilate saranno diminuite nel giornale BIV del 4% ca.

### Indirizzo di spedizione per tutti i materiali di stampa relativi ad allegati liberi o cuciti, nonché cartoline postali:

C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG  
z. H. Herrn Liegl  
Schubartstrasse 21, D-73312 Geislingen (Steige)

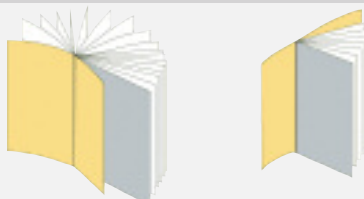
Per favore indicate su ogni fornitura la quantità da fornire e la relativa edizione di Naturstein nella quale dovrà uscire la vostra pubblicità.

## PRINT: Particolari forme di pubblicità

Copertina ad altare



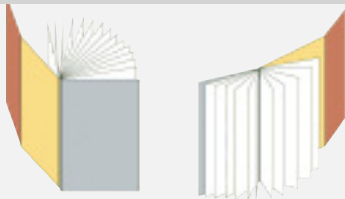
Mezza copertina + quarto di copertina



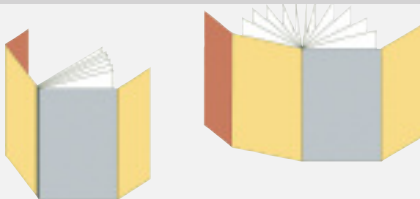
Gatefolder



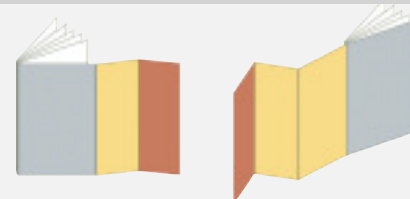
Backfolder



Gatefolder e Backfolder



Maxi-Cover-Page



Banderuole



Appunti incollati



**Le forme creative di pubblicità** necessitano di una progettazione a lungo termine e di una calibratura individuale di tutti i presupposti tecnici. Una prenotazione vincolante dev'essere determinata per tempo.

**Vi offriamo volentieri i nostri consigli al recapito telefonico**

**Tel.: +41 91/7516910**

**Cartoline postali incollate e depliant** sono possibili solo in combinazione con un'inserzione di una pagina intera.

**Prezzi su richiesta**



Aumentate il raggio di azione e l'efficienza della vostra campagna  
Promuovete senza dispersioni!

**Naturstein**  
+  
**natursteinonline.de**

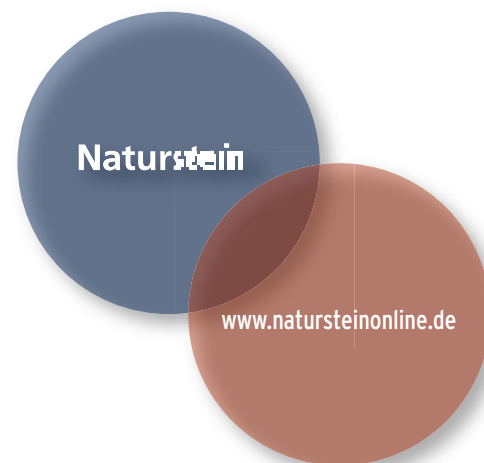


## PRINT da impulsi - ONLINE offre soluzioni

**Print + Online: con l'incrocio mediale raggiungete il vostro gruppo di mira in modo più veloce e più diretto!**

- Combine Print + Online per allungare il raggio di mira del vostro messaggio pubblicitario:
  - Naturstein: 4.006 copie vendute secondo IVW II/2011
  - [www.natursteinonline.de](http://www.natursteinonline.de): 10.000 visite (visits) nel settembre 2011 secondo Google Analytics
- Aumentate attraverso entrambi i canali il valore di riconoscimento del vostro marchio e dei prodotti nel gruppo di mira!
- Ottenete con delle campagne con i media incrociati l'attenzione più grande possibile!
- TKP (Tausend-Kontakt-Preis=prezzo-mille-contatti): il modello prezzo con fair play! Noi mettiamo in conto solo la prestazione pubblicitaria che è stata raggiunta in modo misurabile.

**Dati Media 2011 online:**  
[www.natursteinonline.de/onlinemediadaten](http://www.natursteinonline.de/onlinemediadaten)



**Il posto giusto per la pubblicità online di successo!**

News, online-specials e la versione online della collezione di pietre naturali più grande del mondo - [www.natursteinonline.com](http://www.natursteinonline.com) offre tutto ciò che serve al settore. Approfittate dei nostri contenuti e del nostro ranking Google: se si cerca in Google la parola **Naturstein**, esce [www.natursteinonline.de](http://www.natursteinonline.de) **come primo risultato!**

Questo fatto assicura gli accessi alla nostra pagina e alla vostra pubblicità.

## Analisi della distribuzione e della diffusione

**Analisi della tiratura:** numeri per edizione nella media annuale (II/2011)

Tiratura stampata: 5.256

**Tiratura realmente diffusa (tvA):** 5.004

numeri abbonati 3.684  
altre vendite 322

**Tiratura venduta:** 4.006

**Esemplari gratuiti:** 998

**Esemplari rimanenti/ di archivio e di documentazione:** 252

Controllo della tiratura:



### Analisi diffusione geografica:

area commerciale	quota dell'edizione realm.diffusa %	Esemplari
Germania	89,5	4.520
estero	10,5	484
<b>Edizione realm. diffusa</b>	<b>100,0</b>	<b>5.004</b>

### Struttura della tiratura nazionale secondo le aree Nielsen:

<b>area Nielsen 1</b>	Slesvig-Holstein, Amburgo, Brema, Bassa Sassonia	10,5	475
<b>area Nielsen 2</b>	Renania-Westfalia	19,1	863
<b>area Nielsen 3a</b>	Assia, Renania-Palatinato, Saarland	16,8	759
<b>area Nielsen 3b</b>	Baden-Württemberg	17,9	809
<b>area Nielsen 4</b>	Baviera	20,8	940
<b>area Nielsen 5</b>	Berlino	1,5	68
<b>area Nielsen 6</b>	Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	5,8	262
<b>area Nielsen 7</b>	Turingia, Sassonia	7,6	344
<b>Paese interno</b>		<b>100,0</b>	<b>4.520</b>

### Struttura della tiratura estera:

Svizzera	31,1	150
Italia	5,9	28
Austria	32,4	157
Scandinavia	6,8	33
Francia	2,2	11
Benelux	8,6	42
altri paesi esteri	13,0	63
<b>estero</b>	<b>100,0</b>	<b>484</b>

## Analisi del contenuto e del volume / Analisi struttura destinatari

### Analisi del volume: 2010 = 12 numeri

<b>Volume totale:</b>	1.352 pagine = 100,0 %
<b>Parte redazionale:</b>	882 pagine = 65,2 %
<b>Parte delle inserzioni:</b>	470 pagine = 34,8 %

inserzioni di piccole dimensioni: 16 pagine

Inseriti: 34 pagine

Supplementi: 23 di numero

### Analisi del contenuto della parte redazionale 2010 = 882 pagine

	pagine	%
titolo	12	1,3
Suggerimenti e tendenze	43	4,8
Al centro dell'attenzione -		
interviste su temi attuali	47	5,3
Edilizia/Posare in opera	45	5,1
Tavola rotonda con gli esperti	14,5	1,6
Perizie	20	2,2
Altri argomenti centrali	82	9,2
Tutela dei monumenti	35	3,9
Cimiteri e lapidi sepolcrali	99	11,1
Creazione/scultori	47,5	5,3
Formazione professionale e perfezionamento	39	4,4
Pietre	41	4,6
Tecnica	64	7,2
Fiere	37	4,2
Imprese	23	2,6
Ditte e prodotti/Fiere aziendali	73	8,2
Associazioni	36	4,0
Media	5	0,6
Giustizia	6,5	0,7
Altro	128	14,5
<b>Totale pagine</b>	<b>882</b>	<b>100</b>

### Gruppi di destinatari definizione basata sulla »Sistematica dei rami dell'economia dell'Uff. Istat tedesco«

Quote dell'edizione realmente diffusa	%	Esemplari
Marmisti e scultori di pietre	71,5	3.578
Altre lavorazioni e coltivazione di pietre naturali	7,8	390
Commercio di pietre naturali	6,9	345
Industria di macchinari ed impianti	2,0	100
Studi di architettura, imprese edili	4,0	200
Associazioni, autorità, scuole	2,8	141
Altri	2,0	100
Senza informazioni	3,0	150

**Tiratura realmente distribuita**      **100**      **5.004**

[www.natursteinonline.de](http://www.natursteinonline.de) / [www.naturalstone-online.com](http://www.naturalstone-online.com)

Attraverso la nostra vasta offerta online sotto [www.natursteinonline.de](http://www.natursteinonline.de) e [www.naturalstone-online.com](http://www.naturalstone-online.com) raggiungete i seguenti gruppi di mira:

- Marmisti e scalpellini
- Costruttori e architetti
- Posatori di pietre naturali e marmette
- Progettisti per spazi esterni
- L'industria delle pietre naturali
- Utenti privati
- Restauratori e curatori dei monumenti storici

## fornitura dei dati/condizioni di pagamento

### Elenco promemoria

Per garantirVi una qualità ottimale delle Vostre inserzioni dovrete fornirci dei file da elaborare nel modo più semplice possibile.

#### Per favore mandateci:

- solo l'inserzione da utilizzare
- tutti i tipi di scrittura utilizzati
- tutti i file utilizzati nel documento (immagini, logo etc.) nel formato tiff- o eps
- il documento in una cartella file, che permetta una chiara identificazione dell'oggetto per esempio per Naturstein 2/2012: »NST\_2\_2012\_client«

#### Fornitura su supporti dati

- CD-ROM per Mac/PC o DVD
- Se fornite la Vostra inserzione su un supporto dati, aggiungete, gentilmente, una versione stampata (per inserzioni a colori una prova a colori impegnativa)
- Descrivere chiaramente i supporti dati

#### Fornitura tramite ISDN/E-Mail:

- E-Mail: naturstein@maurer-vorstufe.de
- Leonardo (Mac) Tel.: +49 (0)7331/941753
- Nel caso di fornitura tramite ISDN, per favore, informateci, per sicurezza, tramite fax dell'invio dei dati.

#### Formati file possibili:

- PDF/X-3
- Photoshop CS4 (Tiff, EPS oppure JPEG)

Per documenti aperti:

- QuarkXPress 8
- Illustrator CS4
- InDesign CS4
- CorelDraw 12

#### Da considerare assolutamente:

- I colori non devono essere definiti nel modo RGB (solo CMYK). Le immagini nei formati come JPEG devono essere convertite, ciò comporta più lavoro per la posa dei colori.
- Le immagini necessitano di una risoluzione di 300 dpi in CMYK e 1200 dpi in bitmap.
- Per favore inviate sempre una copia dell'ordine di inserzione al reparto inserzioni di Naturstein ad Ebner Verlag, Ulm
- La documentazione per la stampa dovrà essere mandata, invece, a:  
C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG  
Schubartstraße 21, D-73312 Geislingen/Steige  
Il Vostro contatto: Oliver Maier  
Tel.: +49 (0)7331/930-143  
Fax: +49 (0)7331/930-144

#### Formato della rivista:

210 mm di larghezza, 297 mm di altezza

#### Spazio di stampa:

185 mm di larghezza, 269 mm di altezza

#### numero colonne:

3 colonne; larghezza colonne 52,7 mm  
4 colonne; larghezza colonne 43 mm

### Condizioni di pagamento:

Pagamento entro 8 giorni con il 2% di sconto, entro 14 giorni dalla data di fatturazione netto, il 3% di sconto per pagamento anticipato

#### Coordinate bancarie:

Sparkasse Ulm, BLZ 63050000,  
Conto Corrente N° 90917  
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917,  
SWIFT-BIC: SOLADESIULM  
Part.Iva.: DE 147041097

## Condizioni generali di contratto per inserzioni e inserti in giornali e riviste

1. „Ordine di inserzione“ nel senso delle seguenti condizioni generali di contratto è il contratto sulla pubblicazione di una o più inserzioni di un esercente di attività pubblicitaria o di un altro inserente in uno stampato con scopo della diffusione.
2. Le inserzioni devono essere richiamate, in caso di dubbio, alla pubblicazione entro un anno dalla conclusione del contratto. Se è stato concesso, nell'ambito della conclusione del contratto, il diritto al richiamo di singoli inserzioni, allora l'ordine va eseguito entro un anno dalla pubblicazione della prima inserzione, col presupposto che la prima inserzione è stata richiamata e pubblicata entro i termini nominati in tasso 1.
3. Per le conclusioni di contratto il committente ha il diritto di richiamare delle inserzioni, entro i termini stabiliti o nominati in posizione 2, anche oltre la quantità di inserzioni nominata nell'ordine.
4. Qualora un ordine non venga eseguito per circostanze di cui la casa editrice non è responsabile, il committente, salvo ulteriori eventuali obblighi legali, è tenuto a rimborsare alla casa editrice la differenza risultante tra lo sconto concesso e quanto effettivamente acquistato. Il rimborso viene meno se l'inadempimento è dovuto a cause di forza maggiore nell'ambito di rischi della casa editrice.
5. Per il conteggio della quantità ordinata le righe di testo vengono calcolate con il prezzo relativo corrispondente ai millimetri di inserzioni.
6. Ordini per inserzioni e inserti, che devono essere esplicitamente pubblicati in determinati numeri, in determinate edizioni o in determinati spazi, devono essere consegnati in tempo utile alla casa editrice affinché sia possibile di comunicare al committente prima della chiusura dell'accettazione delle inserzioni se l'ordine non può essere eseguito in quel modo. Inserzioni destinate alle rubriche saranno pubblicate nella relativa rubrica senza che questo necessiti di espliciti accordi.
7. Inserzioni parte testo sono inserzioni, che sono limitati da almeno tre lati dal testo e non da altre inserzioni. Inserzioni che per la loro impostazione redazionale non sono identificabili come inserzioni, vengono rese chiaramente riconoscibili come tali dalla casa editrice con la parola "inserzione".
8. La casa editrice si riserva, richiamandosi ai principi uniformi e oggettivamente giustificati della stessa - di rifiutare anche singoli richiami di inserzioni e inserti nell'ambito di un contratto per il loro contenuto, la provenienza o struttura tecnica, se il loro contenuto non è conforme con la legge o con delle disposizioni delle enti. Ciò vale anche per ordini che vengono fatti presso filiali, uffici incaricati dell'accettazione e rappresentanti. Gli ordini per inserti sono ritenuti vincolanti dalla casa editrice dietro presentazione di un campione dell'inserito e sua accettazione. Non si accettano gli inserti che in virtù del loro formato o presentazione destano nel lettore l'impressione che essi facciano parte del giornale o della rivista oppure che contengono inserzioni estranee. Il rifiuto di un ordine viene comunicato senza indugio al committente.
9. Il committente risponde della consegna tempestiva del testo dell'inserzione, di materiali di stampa perfetti o degli inserti. La casa editrice chiede senza indugio la sostituzione di materiali di stampa visibilmente non idonei o difettosi. La casa editrice garantisce la qualità di stampa normalmente applicata per il titolo prenotato nei limiti delle possibilità date dal materiale di stampa.
10. Il committente, nel caso in cui l'inserzione risulti illeggibile totalmente o in parte, errata o incompleta, ha diritto ad una riduzione del prezzo o ad un'inserzione sostitutiva, tuttavia solamente nella misura in cui è stato compromesso lo scopo dell'inserzione. Se la casa editrice non rispetta il limite di tempo ragionevole fissato in questo caso o se anche l'inserzione sostitutiva non risulta perfetta, il committente ha diritto alla riduzione del prezzo o al regresso dall'ordine. Rivendicazione di indennizzo da positivo non adempimento di richieste, per aver colpa nella conclusione del contratto e per azioni non permesse è escluso anche in caso di conclusione telefonica del contratto. Rivendicazioni di indennizzo risultante dall'impossibilità della prestazione e ritardo sono limitati alla sostituzione del danno prevedibile e al prezzo della relativa inserzione o inserto. Ciò non vale per dolo o negligenza grave dell'editore, del suo legale rappresentante e soggetti ausiliari. La responsabilità della casa editrice per danni a causa della mancanza di caratteristiche assicurate non viene toccata. Inoltre, nelle relazioni di affari tra commercianti la casa editrice, non risponde neanche per negligenza grave dei soggetti aiutanti; negli altri casi la responsabilità verso i commercianti è limitata per dolo al volume del danno prevedibile fino all'ammontare del prezzo della relativa inserzione. Reclami devono essere sollevati - tranne per manchevolezze non evidenti - entro quattro settimane dal ricevimento della fattura e dell'esemplare dell'inserzione.
11. I provini vengono forniti solo su esplicita richiesta. Il committente è responsabile dell'esattezza dei provini restituiti. La casa editrice tiene in considerazione che questo le sarà comunicato entro i termini stabiliti al momento della spedizione dei provini.
12. In mancanza di particolari prescrizioni relative alle dimensioni il prezzo viene calcolato in base all'altezza effettiva dello stampato.
13. Qualora il committente non effettui pagamenti anticipati la fattura sarà trasmessa immediatamente, possibilmente quattordici giorni dopo la pubblicazione dell'inserzione. La fattura è pagabile entro i termini da ricevimento della fattura indicati nel listino prezzi, almeno che non è stato concordato in singoli casi un altro termine di pagamento o pagamento anticipato. Si concedono eventuali sconti per pagamenti anticipato come da listino prezzi.
14. In caso di ritardo o dilazione dal pagamento saranno calcolati gli interessi di mora e le spese d'esazione. La casa editrice può rinviare la prosecuzione dell'ordine corrente fino al pagamento e richiedere per le restanti inserzioni il pagamento anticipato. Se esistono dubbi fondati sulla solvibilità del committente la casa editrice è autorizzata, anche durante il periodo di esecuzione di un contratto di inserzioni, di far dipendere la pubblicazione di ulteriori inserzioni, senza riguardi in merito ad un termine di pagamenti inizialmente concordato, dal pagamento anticipato del importo e dal saldo di tutti i crediti ancora aperti.
15. La casa editrice, unitamente alla fattura, trasmette su richiesta una prova dell'inserzione. In base al tipo e al volume dell'ordine di inserzioni si forniscono ritagli, pagine di prova oppure esemplari di prova completi. Nel caso in cui non sia più possibile procurare degli esemplari, la casa editrice rilascia a suo posto un certificato vincolante sulla pubblicazione e diffusione dell'inserzione.
16. Le spese per la produzione di cliché, flani e disegni ordinati nonché quelle per considerevoli modifiche delle inserzioni accordate all'origine desiderate o presentate dal committente sono a carico del committente.
17. Nel caso di un rapporto contrattuale con più inserzioni può derivare, da un calo della tiratura, il diritto di una riduzione del prezzo se la media complessiva dell'anno inserzionistico che inizia con la prima inserzione non raggiunge la tiratura media nominata nel listino prezzi o nominata in qualsiasi altro modo o - se non è nominata una tiratura - la tiratura mediamente venduta (per riviste specializzate eventualmente la tiratura mediamente realmente diffusa) dello scorso anno di calendario. Una calo della tiratura è una mancanza con risultante riduzione del prezzo solo se ammonta
  - a una tiratura fino a 50 000 esemplari al 20 %
  - a una tiratura fino a 100 000 esemplari al 15 %
  - a una tiratura fino a 500 000 esemplari al 10 %
  - a una tiratura di oltre 500 000 esemplari al 5 %.Oltre a ciò si escludono nei contratti diritti alla riduzione del prezzo se la casa editrice ha informato tempestivamente il committente del calo della tiratura in modo da permettergli di recedere dal contratto prima della pubblicazione dell'inserzione.
18. Nel caso di inserzioni cifrate la casa editrice applica per la custodia e la trasmissione tempestiva delle offerte la diligenza del buon commerciante. Lettere raccomandate e espresse in risposta alle inserzioni cifrate vengono trasmesse solo per posta normale. La posta in arrivo in risposta alle inserzioni cifrate vengono conservate quattro settimane. Offerte in arrivo che non saranno ritirate entro questo termine saranno distrutte. La casa editrice restituisce documenti preziosi anche se non è obbligata a farlo. Nell'interesse e per la tutela del committente la casa editrice si riserva il diritto di aprire e ispezionare le offerte in arrivo onde evitare abusi del servizio cifrato. La casa editrice non è obbligata a trasmettere offerte e prezzi di intermediazione.
19. I materiali di stampa saranno rispediti al committente solo su particolare richiesta. L'obbligo di custodia termina tre mesi dopo la scadenza dell'ordine.
20. Il luogo di adempimento è la sede della casa editrice.
  - Il foro competente per cause in merito al rapporto commerciale con commercianti, persone giuridiche di diritto pubblico o patrimoni particolari di diritto pubblico è la sede della casa

## I Vostri contatti



### Rappresentanza per l'Italia e la Svizzera

Arch. Aldo Cacchioli  
PUBLISTEIN di Galli Cacchioli & Co.  
Via Borghese 11, 6600 Locarno/Svizzera  
Tel.: +41 91/7516910  
Fax: +41 91/7517109  
info@publistein.com



### Direzione oggettiva/Redazione

Bärbel Holländer, Dipl.-Ing (FH)  
Tel.: +49 (0)731/1520182  
Fax: +49 (0)731/1520159  
hollaender@ebnerverlag.de



### Consulenza Online (Domande tecniche)

Sebastian Hemmer  
Tel.: +49 (0)731/1520181  
Fax: +49 (0)731/1520159  
hemmer@ebnerverlag.de

Ebner Verlag GmbH & Co KG  
Abteilung Naturstein  
Karlststraße 41  
89073 Ulm  
Postfach 3060, 89020 Ulm/Donau  
naturstein@ebnerverlag.de  
**www.natursteinonline.de**  
**www.ebnerverlag.de**